



SU PARTE EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL SITIO WEB

La experiencia nos ha demostrado que los mejores sitios web se producen al menor costo cuando se siguen estas directrices.

- **Usar correo electrónico.** El correo electrónico es el método más eficaz para comunicarse con nosotros, sobre todo porque nos da un registro escrito. Utilícelo siempre que sea posible. Si sucede que usamos el teléfono, el email será generado y enviado a usted (el cliente) para la aceptación y el ajuste de la facturación si es necesario.
- **Sea claro, cuáles son sus metas.** Háganos saber lo que quiere de su sitio web, su claridad es importante. Cuanto mayor sea su comprensión de la web y su claridad de propósito para su negocio.
- **Decidir sobre el contenido.** Decida qué contenido desea presentar en su sitio web. Nos encargaremos de diseñar el cómo y dónde - el formato y el diseño.
- **Asegúrese de tener una llamada a la acción:** Cuando su sitio está conectado a cualquier tipo de negocio u organización será la llamada a la acción que determinará en última instancia el éxito del sitio. Hay muchos libros y una enorme cantidad de información sobre una llamada a la acción, pero recuerde que es la responsabilidad de los clientes para asegurar que existe. "Haga clic aquí ahora!" "Llamar hoy1" "Ordenar aquí y Guardar" son ejemplos de una llamada a la acción. La mayoría no son tan obvios, pero los sitios más exitosos TODOS los tienen en cada página.
- **Gráficos:** Si actualmente no posee sus gráficos, tenemos dos opciones, por favor, escoja una de ellas cuando envíe su solicitud de presupuesto;

Adquirimos

- Al permitirnos elegir el gráfico que entienda que estaremos facturando cada hora por este servicio, le enviaremos las opciones de gráficos y lo aprobarán o desaprenderán y seguiremos creando opciones, se trata de un proceso horario y dinámico su factura reflejará este proceso. Su estimación incluirá nuestra mejor estimación basada en sus criterios. Si repasamos esta hora, se le enviará una orden de cambio de proyecto de sitio web con estimación de costo adicional para aprobación y firma.

Usted adquiere

- Cuando usted se integre en el proceso, le guiará a almacenar fuentes gráficas, le ayudará a abrir una cuenta y crear una caja de luz. A continuación, podrá ordenar a través de miles de gráficos filtrados y disponibles, cargarlos en su caja de luz para que podamos verlo. Luego entraremos en la caja de luz y compraremos a través de su cuenta las opciones que haya seleccionado. Este es el mejor método ya que ahorra tiempo y te mantiene en el proceso creativo. USTED también debe poseer su propia obra de arte por razones legales por lo que ahora están cubiertos. Esto se incluye en la estimación.
- **Entregar contenido a nosotros de manera organizada y oportuna.** El texto debe estar finalizado, corregido y listo para su publicación. Los gráficos deben ser nombrados cuidadosamente y enviados de manera ordenada. Todo el contenido debe ser enviado en las fechas requeridas por su contrato. Si no puede entregar contenido, mantendrá el proceso del sitio y la entrega se retrasará. Su retraso de entrega puede variar en función de la carga de trabajo y la programación de los sitios que se producen por lo que un retraso de un día puede empujar la entrega del sitio hasta dos semanas.



- **Ofrecer comentarios claros y útiles para diseñar borradores.** Recuerde que el proceso consiste en 2 rondas de revisiones.
- **Marco temporal**
¿Cuál es su marco de tiempo para producir y lanzar el sitio? Recuerde que cualquier envío que sea su responsabilidad y no se entregue a tiempo, empujará su fecha de lanzamiento programada de nuevo.
- **Ubicación del motor de búsqueda**
Su contenido entregado debe incluir las palabras claves del Search Engine para apoyarle SEO. *Los paquetes de motores de búsqueda se venden por separado y se incluyen un cargo mensual ajustado al nivel de paquete elegido.* Lo que se incluirá será la creación y organización de SEO, esto requerirá programación adicional pero no construimos sitios sin incluir esto.
- **Presupuesto de Marketing**
Todas las empresas requieren publicidad y marketing, especialmente para el sitio web. Al crear su plan de negocio asegúrese de que tiene un presupuesto reservado para los primeros 180 días más con el fin de obtener su sitio. Prepárate para usar tus contactos y la lista de correos, ya que son uno de tus activos más importantes. Estas son las personas que están más cerca de usted que pueden ofrecer la información más clara y útil lo antes posible sin frustración o juicio, pedirles esta retroalimentación.
- **Otras consideraciones**
Por favor, díganos algo más que necesitamos saber sobre el sitio web previsto.
- **Dejarnos a nosotros para producir un producto profesional.**
Sea flexible y consciente de que el tiempo es limitado y deja la responsabilidad de producir resultados profesionales principalmente en nuestras manos.

Cliente _____ Fecha _____

Firma _____